

DIT IS EEN KORTE RONDLEIDING DOOR DE  
ONDERNEMING DIE SWET HEET.  
HET GEEFT U EEN INDRUK VAN WAT SWET  
IS EN WAT SWET TEWEEG KAN BRENGEN.



EEN INTRODUCTIE ALS OPMAAT NAAR  
NADERE KENNISMAKING. GEEN 'GESWETS'  
MAAR CONCRETE VOORSTELLEN TOT  
SAMENWERKING. OMDAT UW ONDER-  
NEMING ER TOE DOET EN GEZIEN MAG  
WORDEN. MET SWET.

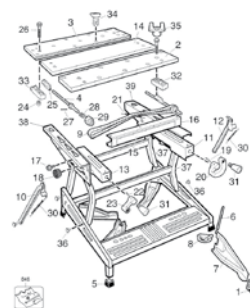
DIT BOEKJE WIL DE DEUREN OPENEN NAAR  
EEN GEZAMENLIJK BELANG. ONS BELANG.  
WANT SWET KAN VEEL VOOR U BETEKENEN.  
EN U VOOR SWET.



SWET is een spectaculair locatie-theaterproject dat in de periode 2007-2011 afscheid neemt van markante gebouwen en/of plekken in het Westerkwartier. De zeven verschillende SWET-voorstellingen vormen samen een eigentijds requiem, een ritueel afscheid.



# Kunst(ig)



De voorstellingen vinden plaats rondom De Burcht in **Grijpskerk**, Kamp Nuis in **Nuis**, Café Het Centrum in **Grootegast**, de bruggen over het Van Starckenborghkanaal in **Zuidhorn**, een boerderij in **Kornhorn**, een doorsnee jaren '60 woning in **Marum/De Wilp**, de Leekster Courant en de streek Oostindie in **Leek**.



REQUIEM  
VOOR  
EEN  
GEBOUW





*SWET  
prijst  
zich in de  
markt*

De landelijke POP-prijs wordt uitgereikt aan succesvolle, inspirerende, bijzondere of innovatieve projecten die (mede-) gefinancierd zijn vanuit het Europese Plattelandsontwikkelingsprogramma (POP) 2007 - 2013.



SWET werd overtuigd winnaar van de Passie op het Platteland-prijs (POP-prijs) 2010. "Een geweldige opsteker voor deze organisatie die zich met ziel en zaligheid inzet om ons platteland leefbaar te houden", aldus de enthousiaste Groninger gedeputeerde Hollenga. Volgens de jury verdient SWET de prijs vanwege de originele manier van afscheid nemen van gebouwen met een historische betekenis. De jury preeft SWET bovendien als project dat jong en oud betreft en anderen kan inspireren. Het getoonde lef werd als voorbeeld genoemd. Artistiek leider Gert Sennema: "Deze prijs is een erkenning voor het Westerkwartier, het platteland dat in staat is om een voorstelling te maken die er toe doet.. een voorstelling met de dynamiek en de vitaliteit van deze streek".



Gert Sennema, Willem Wessels en Petra Tjapkes nemen in het provinciehuis van Flevoland de POP-prijs 2010 in de categorie 'uitvoering van Leader aanpak' en de (gedeelde) hoofdprijs in ontvangst.

# SWET EN DE MEDIA

SWET genereert veel aandacht. Daarvan getuigen de duizenden bezoekers uit het Westerkwartier, maar ook de vele belangstellenden uit andere regio's. Zelfs Prinses Maxima vloog voor SWET een eindje om. Sponsors kunnen van deze aandacht profiteren. Uw bedrijf verdient een positieve associatie met kunst en cultuur én met dit gebied. Een royaal gebaar en SWET is als feestkleding voor uw onderneming. U en SWET. Een koninklijke combinatie.

# MAXIMALE AANDACHT

SWET is veelzijdig waar te nemen. In de media. In kranten, te zien en te beluisteren op RTVNoord. In het straatbeeld zien we posters, banieren, flyers en soms.. een SWET-caravan? Op scholen komt SWET in de lessen met presentaties en workshops. En de overblijfklokken overvallen we straks ook.

Rondom SWET 6 wordt een landelijk symposium georganiseerd in Leek. Voor bestuurders en ondernemers.





*Komt geld  
komt Swet*

## TRADITIE & VERNIEUWING

SWET zoekt de kracht en identiteit van het Westerkwartier. Met het afscheid nemen van gebouwen staat SWET stil bij de vele veranderingen die zich in onze streek voltrekken. Niet om te laten zien dat ingrepen niet goed zijn, niet om te melden dat alles bij het oude moet blijven. Maar wel om, met ieder die het aangaat, te beseffen wat en wie we zijn. Bevolking, bedrijven, bestuurders, boeren. Begrijpen wat van ons is, voelen wat moet blijven. Maar ook de toekomst omarmen. Onszelf vernieuwen. Het Westerkwartier. Waar wat was en is hand in hand gaat met wat komt. En soms even stilstaan, om samen de weg (weer) te weten.

Was het die kant op..? In de voorstelling SWET 6 'Libera Me' is het de Westerkwartierse jongere Jonathan die, op zoektocht naar zichzelf, vraagtekens beklimt en uitroepetekens trotseert. Wees erbij op 28, 29, 30 september en 1, 2, 3 oktober 2010, de voorstellingen beginnen om 20.30uur op het parkeerterrein van Landgoed Nienoord te Leek.

# PROFITTEER ER VAN NU HET NOG KAN!!!

op  
=  
op

nu met  
**GRATIS**  
banner\*

**HIER KAN UW LOGO STAAN!**

nog slechts  
2x SWET

kapitale  
kunst

*een  
vleugje Swet  
voor vernieuwde waskracht!*

SWET heeft uw support nodig om dit Leekster theaterspektakel optimaal voor het voetlicht te brengen, ook uw voetlicht overigens. SWET belooft zich een slag in de rondte te organiseren om u en uw relaties een prachtige voorstelling in een perfecte ambiance te bieden. U kunt ons helpen bij het tillen van eerste en laatste loodjes hiervan. Uw geldelijke ondersteuning en/of materiële inbreng heeft daarbij in SWET een prima podium, uw bedrijf speelt aldus een waardevolle rol in de voorstelling. Vast staat dat velen veel plezier gaan beleven aan SWET. Dat is vanaf nu immers ook uw SWET.

SWET 6 in Leek biedt ondernemers de volgende sponsor-pakketten:

- Voor een bijdrage van 150 euro ontvangt u als **VRIEND VAN SWET** twee premièrekaarten én naamsvermelding op de SWET-website.
- Uw bedrijf is **SUB-SPONSOR** middels een bijdrage tussen 500-2500 euro. U ontvangt een afgestemd aantal relatiekaarten alsmede naams- en logo-vermelding op de website.
- Met een bijdrage tussen 2500-5000 euro kunt u zich **SPONSOR** van SWET noemen. Uw bedrijfsnaam én logo worden op de website en - waar mogelijk - ook vermeld op alle drukwerkuitingen. Relatiekaarten vallen u ook ten deel.
- Met een bijdrage van 5000 euro of meer wordt u als **HOOFDSPONSOR** door SWET getoond op de website van SWET 6 (& 7!) en op alle mogelijke SWET 6 pr-uitingen, van flyer tot programmaboekje, etc. Ook zijn er diverse arrangementen mogelijk.

Individuele pakketten zijn bespreekbaar; van het exclusief aanbieden van een voorstelling aan uw relaties tot productie van uniek pr-materiaal.

SWET is trots op het Westerkwartier én op de hier ontstane activiteiten en bedrijvigheid. Dat gegeven zullen we tot en met de laatste voorstelling over-eind houden. Ondernemers en SWET zijn ambassadeurs van en voor elkaar.

\*Vraag naar de voorwaarden.

Als sponsor van SWET steunt u de organisatie bij het tot stand brengen van deze bijzondere productie. Iedere bijdrage wordt zeer gewaardeerd. Geïnteresseerden kunnen contact opnemen met de SWET Sponsorlijn 06-13 99 22 03 óf  
Jet Radema (ondernemers & SWET) 06-57 93 95 00  
Ria Horenga (ondernemers & SWET) 06-10 66 33 24  
Willem Wessels (producent SWET) 06-53 89 26 42

SWET is een productie van Stichting CAL  
p/a De Oude Ulo Leek  
Postbus 48, 9350 AA, Leek  
Tolberterstraat 72, 9351 BJ Leek  
internet [www.swet.nu](http://www.swet.nu)  
telefoon 0594 - 51 78 77  
fax 0594 - 51 85 95  
mail [info@swet.nu](mailto:info@swet.nu)  
KvK 41012566

Colofon  
tekst - Willem Wessels  
redactie - Bert de Vries  
fotografie - Antoon Hendriks, Fotobureau Tiernego  
ontwerp - Karolien Tolle

SWET is een initiatief van Gert Sennema (idee en artistieke leiding) en Willem Wessels (producent).